

Ponte San Pietro (BG), 31 gennaio 2022

**Comunicazioni ai sensi dell'Articolo 12(viii)(a) del regolamento del prestito obbligazionario denominato**

**«Fonderie Mario Mazzucconi S.p.A. - Tasso Fisso 6,5% - 2018 / 2023»**

**ISIN: IT0005320756**

Ai sensi dell'Articolo dell'Articolo 12(viii)(a) del regolamento (il "**Regolamento**") del prestito obbligazionario *Fonderie Mario Mazzucconi S.p.A. - Tasso Fisso 6,5% - 2018 / 2023*, ISIN IT0005320756, emesso da Fonderie Mario Mazzucconi S.p.A. ("**FMM**"), si comunicano le seguenti informazioni aggiornate alla data del 31 dicembre 2021 <sup>(1)</sup>.

<b>PFN FMM al 31/12/2021</b>	<b>PFN Consolidata Gruppo Maberfin al 31/12/2021</b>
63,30 Milioni di Euro	85,70 Milioni di Euro

\*\*\*

<b>FMM</b> <b>Fatturato 4° trimestre 2021</b>		<b>Gruppo Maberfin</b> <b>Fatturato 4° trimestre 2021</b>	
Fatturato da vendite beni di produzione 4° trim.2021	53,9 Milioni di Euro	Fatturato da vendite beni di produzione 4° trim.2021	54,7 Milioni di Euro
<b>FMM</b> <b>Fatturato progressivo al 31.12.2021</b>		<b>Gruppo Maberfin</b> <b>Fatturato progressivo al 31.12.2021</b>	
Fatturato da vendite beni di produzione progressivo al 31/12/2021	206 Milioni di Euro	Fatturato da vendite beni di produzione progressivo al 31/12/2021	209,5 Milioni di Euro
Confronto con il budget del 2021 <sup>(2)</sup>	+9,7 milioni di Euro pari a +4,9 %	Confronto con il budget del 2021 <sup>(2)</sup>	+10,4 milioni di Euro pari a 5,2 %

<sup>1</sup> I termini qui utilizzati e non altrimenti definiti hanno lo stesso significato ad essi attribuito nel Regolamento.

<sup>2</sup> I confronti sono stati effettuati con i valori del Piano Industriale del Gruppo Maberfin, aggiornato post Covid.

\*\*\*

Come noto, il mercato dell'auto europeo nel 2021 ha subito un ulteriore calo, seppur lieve rispetto al 2020 (-2% circa), e confermando la significativa riduzione di oltre il 25% rispetto al 2019 (ultimo anno prima della pandemia da Covid19).

Questo calo è stato determinato principalmente dalla nota carenza di semiconduttori che ha generato una riduzione dei programmi di produzione dei costruttori di automobili.

Nonostante tale difficile contesto, il nostro gruppo ha consuntivato un valore della produzione in linea con quanto previsto a budget (oltre i 210 milioni di euro) grazie alla tipologia dei clienti premium da noi forniti e delle applicazioni cui sono destinati i nostri componenti.

Si ritiene opportuno precisare che tale fatturato comprende l'aumentato valore delle leghe di alluminio incorporato nei prezzi di vendita dei nostri prodotti che, come noto, sono per la quasi totalità indicizzati. Il fatturato reale, depurato da questo effetto che si è realizzato a partire dal mese di aprile 2021, risulterebbe inferiore di circa 10 milioni rispetto al valore sopra indicato per i 12 mesi dell'esercizio.

Tale risultato dimostra una tenuta importante dei valori di vendita anche se deve essere analizzato in maniera più approfondita perché, dopo un primo semestre in cui si erano realizzate vendite superiori al budget, il secondo semestre ha fatto registrare una significativa riduzione dovuta all'impatto generalizzato della carenza dei semiconduttori che ha riguardato anche i volumi di produzione dei nostri clienti, dimostratisi invece più resilienti a questa problematica nella prima parte dell'anno.

Le riduzioni del secondo semestre si sono manifestate in modo improvviso e contraddittorio rispetto ai programmi mensilmente comunicati dai clienti stessi ed hanno comportato significative disefficienze di produzione con costi difficilmente contenibili date le modalità con cui si sono presentate le riduzioni dei programmi effettivi.

Oltre al citato significativo aumento del costo della materia prima alluminio, che ha un impatto prettamente finanziario in quanto esistono nei listini dei clienti delle formule di adeguamento automatico che ne mitigano l'impatto economico, durante l'anno diversi materiali e servizi utilizzati nel ciclo produttivo hanno registrato importanti aumenti di prezzo (materiali di consumo, ricambi, olii lubrificanti, imballaggi e trasporti, solo per citarne alcuni). Ma l'impatto maggiore nell'aumento dei costi di produzione, data la tipologia della nostra attività, è derivato dalla crescita vertiginosa del costo delle energie (elettricità e gas) che hanno una incidenza significativa sul costo totale del prodotto.

A fronte di questa eccezionale situazione abbiamo in corso trattative con i clienti con l'obiettivo di trasferire sui prezzi di vendita questi maggiori costi a partire dal corrente 2022 e chiedendo compensazioni per le quote relative all'ultimo trimestre del 2021. Le trattative, iniziate già da ottobre, sono in fase avanzata, anche se a diversi livelli, con i vari clienti.

La situazione relativa all'andamento sia degli ordinativi sia dei costi energetici viene monitorata costantemente anche con frequenti contatti con i clienti.

\*\*\*



**mazzucconi**  
FUTURE CASTING

**FONDERIE MARIO MAZZUCCONI S.P.A.**

---

---

Contatti societari:

Edoardo Locatelli – *Chief Financial Officer*

Tel. +39 035 4551269

Email [edoardo.locatelli@mazzucconi.com](mailto:edoardo.locatelli@mazzucconi.com)

Sito internet [www.mazzucconi.com](http://www.mazzucconi.com)