

COMUNICAZIONE DI RATING

Cerved Rating Agency S.p.A. abbassa a

B2.2

il rating pubblico di **Fonderie Mario Mazzucconi S.p.A.**

Ponte San Pietro (BG) – Via G. Mazzini, n°10

Cerved Rating Agency in data 24/12/2020 ha modificato il rating di Fonderie Mario Mazzucconi Spa da B2.1 a B2.2

Prima emissione del rating: 04/02/2019

Il downgrade del rating scaturisce dall'analisi dei risultati attesi per il FY20 sulla base dell'andamento evidenziato al 30/09/20, a fronte di complessità sorte già nel FY19 che hanno determinato una riduzione dei mezzi propri. Fonderie Mario Mazzucconi S.p.A. (la Società, FMM), e il Gruppo di cui è capofila, hanno conseguito risultati economici inferiori alle previsioni di Budget principalmente a causa di: i) flessione inattesa dei volumi richiesti da uno dei principali clienti, ii) extra costi produttivi per alcune specifiche commesse in fase di avvio e conseguente chiusura in perdita.

L'andamento del 2020, a causa delle restrizioni indotte dalla Pandemia da Covid-19 e dato anche il settore in cui opera il Gruppo, non evidenzierà un recupero di redditività, confermando le stime indicate nel *revised* forecast. Pur a fronte di una ripresa registrata nel Q1 2020, a causa del *lockdown* i risultati del I° semestre 2020 hanno evidenziato un trend in flessione e la necessità di rivedere le stime per l'anno. I dati al 30 settembre 2020 mostrano un fatturato consolidato di 113,5 milioni di euro (111,9 milioni per la sola FMM), inferiore alle previsioni ed in calo del 18,30% rispetto al 30/09/2019 (-17,5% YoY per FMM). Il Q3 2020 ha comunque registrato un miglioramento rispetto ai trimestri precedenti.

Il Patrimonio Netto (PN) consolidato, a fine 2019 pari a 24,9 milioni di euro (-39,6% YoY) e di FMM pari a 29,9 milioni di euro (-18,8% YoY), nel 2020 seppure ancora influenzato da risultati reddituali non positivi dovrebbe comunque beneficiare della rivalutazione di asset.

Parallelamente, data la valenza strategica di FMM rivestita nella filiera produttiva dei propri clienti, va segnalato il pieno supporto fornito al Gruppo dagli *stakeholder* per la gestione di questa fase straordinaria caratterizzata da un rallentamento nell'attuazione delle strategie finalizzate alla ripresa del business e della marginalità. La corposa manovra finanziaria attuata dal Gruppo vede inoltre coinvolti istituti di credito (attraverso le varie forme di sostegno governative previste) e *bondholders* (con la sospensione del rilevamento dei *covenant fino alla fine del 2021*) ed è finalizzata a rendere sostenibile il debito allineandolo alle nuove esigenze operative del Gruppo.

La metodologia utilizzata è consultabile sul sito di Cerved Rating Agency – www.ratingagency.cerved.com

Analista Responsabile: Mara Cassinari – mara.cassinari@cerved.com

Presidente del Comitato di Rating: Cristina Zuddas – cristina.zuddas@cerved.com

Il rating di Cerved Rating Agency, emesso ai sensi del Regolamento (EC) 1060/2009 e successive modifiche e integrazioni, è un'opinione sul merito di credito che esprime in sintesi la capacità del soggetto valutato di far fronte puntualmente alle proprie obbligazioni. Il rating di Cerved Rating Agency non costituisce un consiglio d'investimento né una forma di consulenza finanziaria; non equivale a raccomandazioni per la compravendita di titoli o per la detenzione di particolari investimenti, né fornisce indicazioni riguardo all'opportunità per un particolare investitore di effettuare un determinato investimento.

Il rating è soggetto a monitoraggio continuo fino al suo ritiro. Il rating è stato emesso su richiesta del soggetto valutato, o di terzi ad esso collegati, il quale ha partecipato al processo fornendo le informazioni necessarie richieste dal team analitico. Inoltre nell'analisi sono state utilizzate informazioni pubbliche disponibili e informazioni proprietarie ottenute da fonti ritenute attendibili da Cerved Rating Agency. Il rating è stato comunicato, nei tempi previsti dal Regolamento vigente, al soggetto valutato per la verifica di eventuali errori materiali.