

FONDERIE MARIO MAZZUCCONI S.P.A.

ENTRA NELLA PIATTAFORMA INTERNAZIONALE PER LA CRESCITA ELITE

Ponte San Pietro (BG), 18 aprile 2019 - ELITE, il programma internazionale del London Stock Exchange Group nato in Borsa Italiana nel 2012 in collaborazione con Confindustria e dedicato alle aziende ambiziose con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita, ha dato ieri il benvenuto a 25 nuove società italiane. Tra queste, Fonderie Mario Mazzucconi S.p.A. con sede in Ponte San Pietro (BG), principale azienda del Gruppo Mazzucconi che oggi conta sette stabilimenti produttivi in Italia e una sede commerciale a Monaco di Baviera.

ELITE raggiunge quindi quota 1.134 aziende, di cui 700 italiane, per oltre 84 miliardi di euro di ricavi e oltre 485.000 dipendenti.

Luca Peyrano, CEO, ELITE ha dichiarato:

“Partendo dall’Italia, ELITE ha saputo creare un modello di eccellenza dedicato alle migliori aziende riconosciuto a livello internazionale. Siamo felici di dare oggi il benvenuto a 25 nuove aziende ELITE individuate in collaborazione con Confindustria, che rappresentano 15 diversi settori e provengono da 11 diverse regioni italiane. Il futuro del nostro Paese è strettamente collegato alla capacità di fare impresa e valorizzare le aziende più virtuose. Questo il ruolo fondamentale di ELITE: abilitare il cambiamento, creare valore e supportare la crescita. ELITE è prima di tutto una piattaforma per crescere, solo dopo arriva la finanza, che è al servizio delle idee e delle ambizioni dell’impresa. Oggi ELITE è un network globale di oltre 1.100 imprese provenienti da 41 Paesi, a testimonianza di come questo modello possa rispondere alle esigenze delle aziende di qualità a prescindere dalla loro geografia”.

Michele Mazzucconi, CEO, Fonderie Mazzucconi:

“È un onore per noi essere entrati a far parte della famiglia ELITE. È un riconoscimento che ci gratifica. ELITE ci dà la possibilità di accedere a fonti di finanziamento alternative al canale bancario, necessarie per sostenere il nostro piano di crescita dei prossimi anni”.

Contatti societari:

Edoardo Locatelli – *Chief Financial Officer*

Tel. +39 035 4551269

Email edoardo.locatelli@mazzucconi.com

Sito internet www.mazzucconi.com

PANORAMA

BORSA ITALIANA

Elite, 25 nuove imprese Sfonda quota 1.130

Dalla Piacenti (piccola azienda toscana nata nel 1875 che si occupa di restauri con un fatturato di 3 milioni), alla Sanguedolce (caseificio pugliese artigianale con una forte attenzione alla sostenibilità e 31 milioni di fatturato). Dalla New Gold (azienda di Lucca di oreficeria famosa per il brand Rue Des Mille), alle Fonderie Mazzucconi (gruppo con un fatturato di 186 milioni con una forte vocazione all'export). È un piccolo spaccato del made in Italy la pattuglia di 25 aziende appena entrata nel programma Elite di Borsa italiana: 25 imprese eterogenee, di tutte le dimensioni, arrivate da 11 Regioni e in 15 diversi settori, che insieme hanno un fatturato di oltre 2,2 miliardi e danno lavoro a oltre 9mila persone. Uno spaccato del sistema produttivo italiano. Con il loro ingresso in Elite, la piattaforma di Borsa Italiana arriva a comprendere 1.134 aziende, di cui 700 italiane, per 84 miliardi di euro di ricavi e oltre 485.000 dipendenti.

Elite è una piattaforma internazionale del London Stock Exchange Group nata nel 2012 dalla collaborazione tra Borsa Italiana e Confindustria, la cui missione è supportare le imprese ad alto potenziale in tutte le fasi del loro ciclo di vita. Elite è di fatto una palestra per aziende che vogliono conoscere i mercati finanziari e gli investitori: l'obiettivo è quello di "addestrarle" e facilitare il loro accesso ai capitali in ogni forma. Elite, che avvicina le 1.130

aziende a un network di 150 advisor e oltre 100 investitori, rappresenta dunque per molte imprese il primo passo per l'emissione di un minibond, per l'incontro con un fondo di private equity o per lo sbarco sul listino di Borsa. La collaborazione con Confindustria è forse la marcia in più per il reclutamento: attraverso i 54 Elite desk sul territorio italiano, è parte attiva nella scelta e nel coinvolgimento di così tante imprese così diverse le une dalle altre. Così oggi Elite è ormai un network globale di oltre 1.100 imprese provenienti da 41 Paesi.

«Il futuro del nostro Paese è strettamente collegato alla capacità di fare impresa e di valorizzare le aziende più virtuose - commenta Luca Peyrano, ceo di Elite -. Questo il ruolo fondamentale di Elite: abilitare il cambiamento, creare valore e supportare la crescita. Elite è prima di tutto una piattaforma per crescere, solo dopo arriva la finanza, che è al servizio delle idee e delle ambizioni dell'impresa». Le aziende entrate ieri in Elite sono: Acquaviva, Badinotti Group, Cellografica Gerosa, Deco, Eurospital, Farmasol, Fisenar (Roomie Milano), Fonderie Mazzucconi, Gruppo ASA, Hgroup, Lamitex, Lito Terrazzi, New Gold, Piacenti, Planetel, Quantum Marketing Italia, Retex, SALF, Sagest (Gruppo Salatto), Sama Marketing e Produzione, Sanguedolce, Siboni, Sunino e Tigamaro.

—My.L.

◀ RIPRODUZIONE RISERVATA



Piattaforma. Le aziende di Elite hanno insieme un fatturato di 84 miliardi di euro e oltre 485.000 dipendenti

